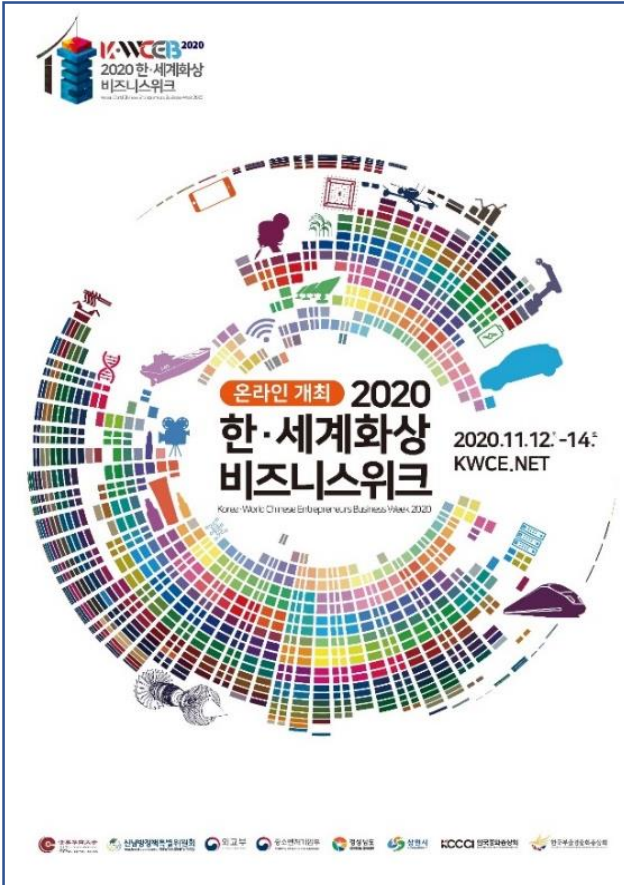




2020 한·세계화상 비즈니스 워크 추진 사항

경남테크노파크
2020.09.18.(금)

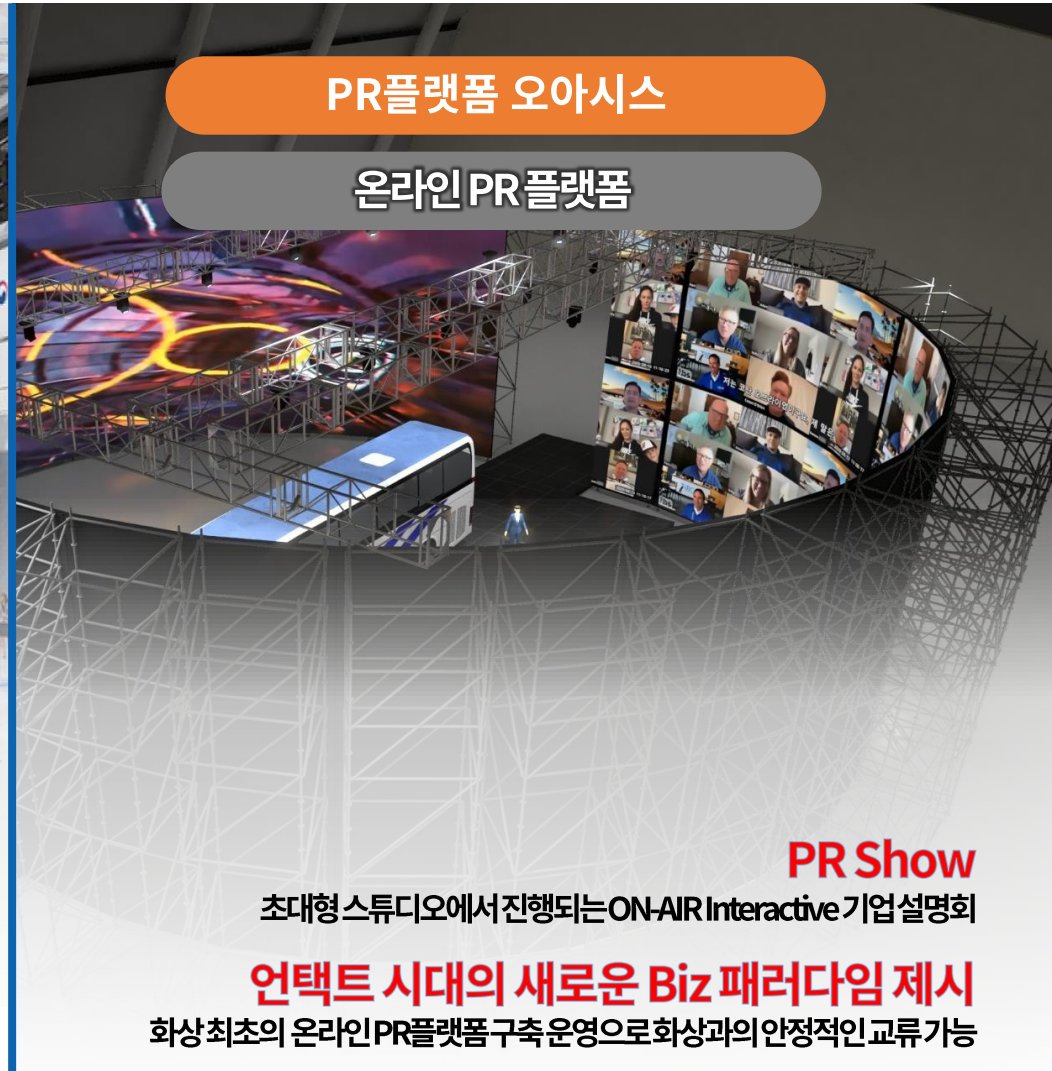
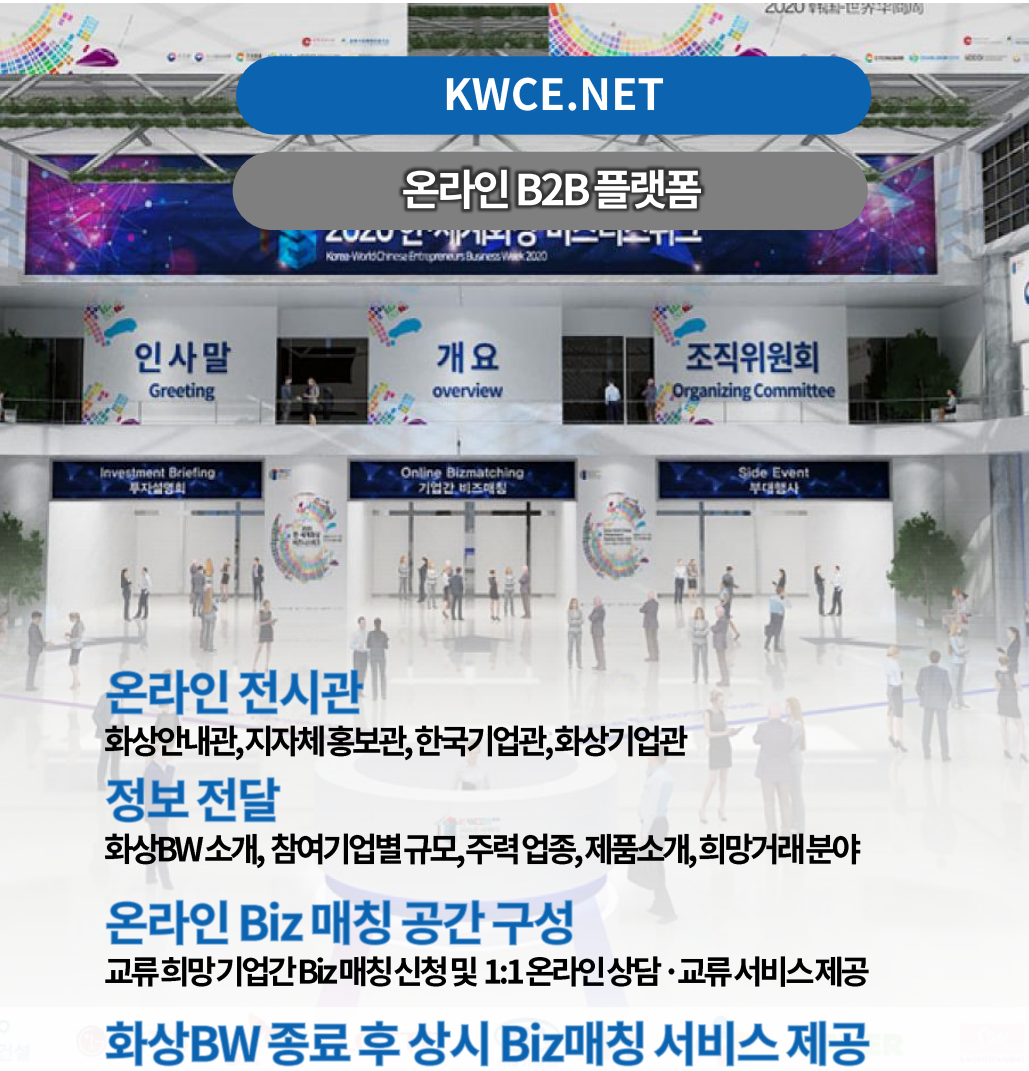
행사 개요



| | |
|-------|---|
| 행사명 | 2020 한·세계화상 비즈니스위크 KOREA · WORLD CHINESE ENTREPRENEURS BUSINESS WEEK 2020 |
| 기간 | 2020.11.12(목)~14(토) 3일간 (개막식 : 11월 12일) |
| 장소 | KWEC.NET / CECO / 경상남도 창원시 일원 |
| 참가 규모 | 세계 화상 기업 및 한국 대표 기업 행사 참가 |
| 주최 | 경상남도, 창원시, (사)한국중화총상회, (사)한국부울경중화총상회 |
| 주관 | 창원시, (사)한국부울경중화총상회 |
| 협력 기구 | 세계화상대회소집인 |
| 후원기관 | 신남방정책특별위원회, 중소기업부 (외교부, 산업부, 국토부 참여 예정) |

온라인 플랫폼 기반 비대면 언택트(Untact) 행사 개최

세계화상과 한국기업간의 풍성한 비즈니스 기회 제공



VR특별관 제작 운영으로 오프라인과 유사한 전시·홍보 효과 구현

지자체 홍보관



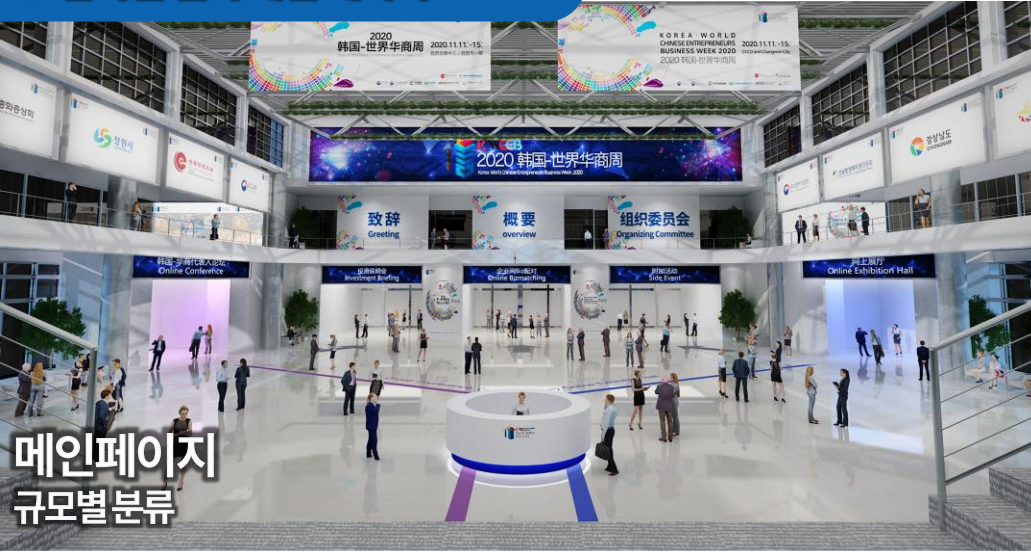
화상주제관



대기업관



1. 온라인 전시 메인 페이지



메인페이지
규모별 분류

2. 일반기업관 로비



산업군별 전시관 구성
기계/전기 전자, 자동차·선박 부품, 신재생·환경,
일반소비재, 바이오·의료, 뷰티, 식품, 금융·통신 등

3. 일반기업관 상세페이지 1



4. 일반기업관 상세페이지 2



기관 및 회사 소개자료
전시물품 내용 노출



최대 500여명의 참여 기업 CEO 대상
ON-AIR Interactive 설명으로
대규모 오프라인설명회와 유사한 PR효과 가능

01 | 한국 5G 및 ICT기술 활용

02 | 비대면 PR Show 진행

03 | 실제 제품을 활용한 설명회

04 | 다양한 콘텐츠(산업별) 구성

화상 기업 정보제공



화상기업별 각종 정보 확인

혜택1

온라인 전시관 참여 및 관람



참여기업체별 다양한 전시관 관람

혜택2

PR플랫폼 오아시스 관람



우수한 국내기업 소개
글로벌 신제품 및 기술 비대면 확인

혜택3

화상 기업 Biz매칭 기회 제공



화상기업별 CEO와 직접적인 Biz 교류 가능

혜택4

화상BW 참가 기업 현황



화상-국내기업간 Biz 매칭 방향

화상기업 관심분석

정책방향

창원미래혁신산업

| | | |
|---|--|--|
| <p>대만</p> <p>포머사그룹 ICT, 정유, 석유화학</p> <p>평화TV 방송, 콘텐츠, 위성TV</p> | <p>한-아세안 스마트시티 협력, ICT 융합 빌리지 설립 콘텐츠 교류 활성화 및 방산 협력 확대 중소기업 기술 교류 협력 강화</p> | <p>SM ENTERTAINMENT, KISCO, Hanwha Technwin, SK telecom, 현대에어, 한화디펜스</p> |
| <p>싱가포르</p> <p>F&N 그룹 스마트시티, 부동산</p> <p>텃홍 그룹 인프라 건설 장비</p> | <p>스마트시티 육성 기술 교류 사업 화생방, 무인기술, 국방기술 분야 공동 연구 4차 산업혁명 대응 협력 및 에너지 협력</p> | <p>HYUNDAI Rotem, LG전자, modernTEC, J2C, HYUNDAI</p> |
| <p>홍콩</p> <p>CTIC 그룹 발전, 통신, 항공, 통신</p> <p>허치슨 암포아 그룹 항만, 통신, 에너지, 인프라</p> | <p>한-아세안 ICT 융합 빌리지 설립</p> | <p>SK telecom, CJ</p> |
| <p>태국</p> <p>CP 그룹 식품, 유통, 통신, 금융</p> | <p>태-인프라 및 스마트 시티 협력 확대, 방산 협력 강화 인프라 및 스마트 시티 협력, 과학 기술 혁신 협력 확대 4차 산업 관련 대응 공동 R&D 협력 강화</p> | <p>HYUNDAI, modernTEC, LG전자, DOOSAN, HYUNDAI Rotem</p> |
| <p>인도네시아</p> <p>로얄골든이글 건축, 에너지, 자산관리</p> <p>MASPION GROUP 메스피온 그룹 전자제품</p> | <p>인나-핵심 산업 기술 역량 강화 공작기계 테크니컬 센터 조성 인도네시아 기간 산업 진출 확대</p> | <p>HYUNDAI Rotem, KISCO, DOOSAN, HYUNDAI, HYUNDAI WIA, LG전자</p> |
| <p>필리핀</p> <p>LUCIO Tan 그룹 IT 벤처, 항공, 정유, 은행</p> <p>SM 그룹 리테일, 식품, 인프라</p> | <p>필-전략적 동반자 관계 격상 추진, 방산 협력 이행 전문가 교류 및 농업 기술 공동 연구 개발 식품 가공, 금형 기술 자원 센터 조성</p> | <p>Hanwha Technwin, KAI, J2C, Hanwha에어, 한화디펜스</p> |
| <p>말레이시아</p> <p>CHHB 그룹 리조트, 헬스케어 센터</p> <p>IOI 그룹 가스, 석유, 화학</p> | <p>말레-전문가 교류 및 농업 기술 공동 연구 개발 말레이시아 한류-할랄 기반 소비재 산업 협력</p> | <p>CJ 제일제당, HYUNDAI WIA, DOOSAN, SK</p> |

[세계화상 기업 업종별 참가 현황('20.9월초)]

(기계/장비) 11개사, (자동차/운송장비) 15개사, (전기전자통신) 29개사, (철강/금속) 10개사 (광석/연료) 10개사,

(건설/플랜트) 41개사, (무역/운송) 57개사, (금융/보험/투자) 47개사, (생활소비재) 89개사, (기타) 121개사



경남 관내 기업대상 KWCE.NET 가입독려

- KWCE.NET 가입 기업에 한해 화상 대상 소개 및 매칭 지원 가능
- 현재 무료 가입 가능 ('21년부터 유료 가입 전환)

기업별 Biz매칭 심사자문

- 도내 기업의 화상 대상 수출 및 교역 적합성 여부 등 판단
- 도내 기업-화상 간 효과적인 Biz매칭 방안 전문가의견 수렴

화상기업 ↔ 도내 기업 Biz매칭 지원

- KWCE.NET DB 활용 참여기업 역량 및 주력 업종을 고려한 기업 간 최적의 Biz매칭 추천

온라인 행사 참여 기업 대상 인센티브 제공 방안 자문

- 오프라인 → 온라인 참여로 전환됨에 따라, 행사 참여 제고를 위한 각종 인센티브 제공 방안 자문



감사합니다.